

AbbVie Sverige

# Hållbarhetsrapport

2017

# AbbVie hållbarhetsrapport 2017

## Vårt samhällsansvar

AbbVie vill bidra till en hållbar framtid för hälso- och sjukvården i Sverige. Därför lägger vi på AbbVie stor vikt vid vårt ansvar som företag. Grundläggande är att vi följer vår branschorganisation LIFs etiska regelverk (LER) samt att vi behandlar våra medarbetare, samarbetspartners och leverantörer med respekt.

AbbVie omfattas av årsredovisningslagens krav för hållbarhetsrapportering och denna hållbarhetsrapport omfattar AbbVies verksamhet i Sverige. Inom AbbVie-koncernen bedrivs arbete med miljö- och socialt ansvar inom tillverkning av läkemedel och med leverantörer. AbbVies verksamhet är huvudsakligen inom marknadsföring och försäljning av läkemedel vilket medför begränsad påverkan på och risker inom miljö och mänskliga rättigheter. Dessa frågor hanteras inom ramen för AbbVie-koncernens arbete.

## Etik och integritet

Genom att låta ett konkurrerande intresse påverka ett bra beslut kan vi riskera vårt anseende som ett ärligt och rättvist företag. Vara medarbetare är utbildade på vilka intressekonflikt kan uppstå (till exempel om en nära och personlig relation med någon som arbetar hos en av AbbVies leverantörer, investeringar i ett företag som konkurrerar med AbbVie, göra affärer på AbbVies vägnar med ett företag som ägs av en familjemedlem eller erbjuda konsulttjänster till ett annat läkemedelsföretag) och hur de kan undvika detta.

För att stödja våra anställda i att göra rätt har AbbVie en global uppförandekod som gäller för alla AbbVies anställda. Uppförandekoden står för våra värderingar och normer och är grunden till vårt företags etik- och följsamhetsprogram. Vår uppförandekod genomsyrar vårt dagliga arbete och beslut på arbetsplatsen och inom patientvården och marknaden, bland annat avseende patientsekretess, ansvarsfull marknadsföring av våra produkter samt efterlevnad av branschens lagar och bestämmelser. Det finns utbildningsprogram för våra anställda som syftar till att förmedla uppförandekoden, öva på innehållets alla delar och efter genomförandet av ett prov online bekräfta att man även förstått dess innehåll.

AbbVie har upprättat en global jourlinje där anställda kan anmäla alla överträdelser av, eller tankar kring, uppförandekoden, antingen till en jourlinje eller till vice VD eller chef för OEC.

Utöver våra interna policyer och program följer vi branschens etiska regler.

Läkemedelsbranschens industriorganisation, LIF, har ett stort och omfattande egenåtgärdssystem för att upprätthålla hög etik och trovärdighet. Egenåtgärdssystemet innefattar såväl interna regler som avtal med de parter som ofta samarbetar med läkemedelsföretag. AbbVie följer LIFs etiska regelverk sedan länge, och utbildar sig också kontinuerligt för att säkerställa att vi följer med i förändringar i LER.

Vidare följer vi den europeiska branschorganisationen för läkemedelsföretag, EFPIA, och den nya etiska uppförandekoden som innebär att värdeöverföringar i form av exempelvis konsultarvoden från läkemedelsföretag till hälso- och sjukvårdspersonal eller övrig hälso- och sjukvård görs publika. Det innebär att läkemedelsföretag som agerar på den svenska marknaden publicerar vilka personer eller organisationer som har fått värdeöverföringar under ett visst år, samt det sammanlagda värdet av dessa. Den första rapporteringen genomfördes av företagen i maj 2016 och i maj 2017 har ny data publicerats. Vidare rapporterar vi alla värdeöverföringar och samarbeten med patientorganisationer och även

våra donationer årligen till EFPIA. Alla värdeöverföringar som vi gör, publiceras publikt på LIFs webbsida; [www.lif.se](http://www.lif.se).

Alla medarbetare och konsulter utbildas årligen i företagets så kallade Code of Business Conduct och Anti-Corruption Polycys. Vidare utbildas samtliga medarbetare och konsulter årligen i företagets lokala och globala processer för att säkerställa att vi på så sätt följer alla lagar och regler och våra högt ställda etiska krav.

## **Arbetsmiljö och företagskultur**

Engagerade medarbetare är vår viktigaste resurs och genom ett ambitiöst program för att bygga en kultur som gör oss till Sveriges bästa arbetsplats vill vi kunna attrahera och behålla nyckelkompetenser för att hitta nya lösningar på framtidens hälsoutmaningar.

Vi har en rad olika policys för att säkerställa kvaliteten i vårt arbete, bland annat kring arbetsmiljö och likabehandling och mångfald. Vidare har vi en tydlig process kring utvärdering, feedback, bonus och belöningar. Dessa policys och program är grundstenar i vårt medarbetarprogram.

Vår företagskultur är ständigt i fokus och alla medarbetare är delaktiga i arbetet att forma vår gemensamma arbetsplats. Två viktiga grupper i detta arbete är ledningsgruppen och vår kulturgrupp; Culture Hothouse. Culture Hothouse består av en representant från varje avdelning på företaget och har till uppgift att fånga upp och driva de områden som vi vill förbättra och värna om. Den gemensamma plattformen för vårt kulturarbete är våra värderingar, våra beteenden och vår kulturvizion. Våra värderingar sammanfattar vi i orden människor, medkänsla och möjligheter. Våra beteenden kallar vi The Ways We Work och består av fem olika områden; Alla för en, Smarta & Säkra beslut, Tydligt & Modigt, Snabbt & Ansvarsfullt och Förverkliga Möjligheter. Vår strategi är att, i nära samarbete med flera aktörer i samhället, driva tillgång till innovativa behandlingar och hållbara vårdlösningar, med målet att förbättra livet för människor som påverkas av sjukdom.

Varje år skriver vi en omfattande årsrapport kring vår kultur och vi mäter också vårt medarbetarengagemang två gånger per år; dels genom Great Place to Works årliga medarbetarundersökning och dels genom AbbVies interna undersökning. De senaste tre åren har vi kvalat in på Great Place to Works lista över Sveriges bästa arbetsplatser. 2017 rankades vi som nummer tre i Sverige. 2017 års undersökning visade ett så kallat tillitsindex på 95 procent, 39 procent över det svenska genomsnittet och tre procent högre än förra årets redan mycket höga resultat då vi rankades som nummer fyra. Tillitsindexet baseras på resultaten från fem olika kategorier; Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap. Alla dessa kategorier innehåller en rad olika påståenden som medarbetarna svarar på och inom alla kategorier ligger vi över 90 procent.

99 procent av AbbVies medarbetare anser att AbbVie Sverige är en mycket bra arbetsplats och 100 procent känner sig stolta över hur vi bidrar till samhället.

När det gäller jämställdhetsfrågan arbetar AbbVie fokuserat och proaktivt med denna, och andelen kvinnor i företaget uppgår idag till 66 procent och andelen kvinnor i ledningsgruppen är 60 procent. AbbVies sjukfrånvarotal är 1,34 procent.

## Miljö

Globalt arbetar AbbVie med miljöfrågorna inom ramen för ett miljöledningssystem "Environment Health and Safety" (EHS) som innehåller policyer och övergripande och detaljerade miljömål inom bland annat vatten, avfall, energi och utsläpp. All tillverkning av AbbVies produkter sker i produktionsenheter enligt gällande krav i Good Manufacturing Practice, GMP, vilka även är ISO 14001 certifierade. Alla produktionsanläggningar följer dessa strikta riktlinjer i syfte att säkerställa kvalitet och leverans av våra läkemedel.

AbbVie bedriver också ett omfattande arbete med leverantörer för att säkerställa att krav avseende miljö på leverantörer och inom tillverkning efterlevs. AbbVies krav för leverantörer beskrivs i den globala uppförandekoden för leverantörer och omfattar förutom miljö frågor kopplade till etik och integritet, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och hälsa och säkerhet.

AbbVies verksamhet i Sverige har begränsad påverkan på miljö men vi arbetar för att minska den miljöpåverkan som vår verksamhet medför. Våra medarbetare har genomgått grundläggande miljöutbildning för att på så sätt kunna bidra till ett hållbarhetsstänkande. Miljömedvetenhet och hållbarhet präglar även vårt kontor i Solna där vi har ett grönt hyresavtal vilket innebär att hållbarhetsarbetet bedrivs kontinuerligt och målinriktat för ständiga förbättringar. Vi arbetar även med:

- Källsortering och återvinning
- EI som är timer- och sensorstyrd
- Varje år se vi över våra utsläpp av tjänstebilar för att få ner koldioxidutsläpp
- Bilförarna får utbildning i ECO-driving; miljövänlig och ekonomisk bilkörning

Under 2017 har vi även sett över vår bilpolicy med målet att minska våra utsläpp. Arbetet har bland annat lett till att CO<sub>2</sub>-utsläppen har minskat från 114 g/km till 110 g/km.

AbbVie AB  
Box 1523  
SE-171 29 Solna  
Telefon: 08-684 44 600  
Org.nr: 556887-5651

abbvie